



Луцьк – січень 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ

Волинська обласна громадська організація «Волинський прес-клуб» створена на базі Луцького прес-клубу реформ у 2004 році і входить у Незалежну громадську мережу прес-клубів України.

Основним завданням діяльності прес-клубу є порушення актуальних суспільно-економічних питань і сприяння розвитку демократичного, недискримінаційного суспільства.

Свою діяльність Організація спрямовує на підвищення рівня професійного розвитку медіа, правової обізнаності та правової культури представників/представниць медіа й громадськості, пропагування демократичних цінностей і правових засад розвитку суспільства, формування недискримінаційного інформаційного простору.

Із 2009 року Волинський прес-клуб є регіональним партнером Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA. Щорічно на Волині відбуваються покази найкращих українських та іноземних документальних стрічок, які порушують різні аспекти прав людини, серед яких однією з ключових є тема недискримінації за гендерною ознакою.

Із 2010 року Волинський прес-клуб у партнерстві з Гендерним центром Волині почав активну діяльність у напрямку розвитку гендерної чутливості журналістики. Спершу це були проекти й ініціативи, спрямовані на журналістів/-ок волинських ЗМІ, а з 2017 року – на регіональні медіа всіх областей України.

ВОГО «Волинський прес-клуб» активно співпрацює з:

- друкованими, електронними (телебачення та радіо) ЗМІ, інтернет-виданнями, органами влади та місцевого самоврядування, правоохоронними структурами Волинської області;
- журналістами/журналістками та громадськими організаціями інших 23 регіонів України;
- всеукраїнськими та міжнародними організаціями.

Управління поточною діяльністю здійснює Богдана Стельмах – заступниця голови правління, координаторка, lutsk@cure.org.ua.

ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Проект «Гендерночутливий простір сучасної журналістики»

Період реалізації – з 2017 р. і дотепер

Ключові партнери: ГО «Гендерний центр Волині», Незалежна громадська мережа прес-клубів України.

Підтримка: Медійна програма в Україні (Internews) за фінансового сприяння Агенства США з міжнародного розвитку (USAID).

Сума фінансування – \$ 91 546, 80, власний внесок – \$ 5 945,22.

Основна мета проекту – підвищення рівня обізнаності журналістів різних областей України у гендерній проблематиці, що сприяло б зростанню рівня їх професійності, гендерної чутливості та формуванню недискримінаційного медіа-простору та суспільства загалом.

Основні заходи в межах проекту:

- 1) гендерний моніторинг журналістських матеріалів 220 гіперлокальних медіа (по 10 друкованих та інтернет-видань у кожній області, які працюють на рівні районів)
- 2) 2 Гендерних медіа-школи для журналістів/журналісток гіперлокальних медіа (40 осіб) і 1 для координаторок прес-клубів (22 особи);
- 3) створення контенту на гендерну тематику (220 матеріалів у друкованих та онлайн-медіа);
- 4) 8 гендерних медіа-кав'ярень в обласних центрах України на найбільш актуальні гендерні теми (сексизм, гендерні стереотипи, гендерна редакційна політика у медіа)
- 5) Конкурс журналістських матеріалів на гендерну тематику;
- 6) Гендерний медіа-форум для 45 журналістів/журналісток регіональних медіа.

Програмні досягнення:

1) завдяки участі у Гендерних медіа-кав'ярнях, журналіст/к/и, громадські активіст/к/и, викладачі/викладачки і студенти/студентки факультетів журналістики 8 регіонів України підвищили рівень обізнаності з питань гендерної рівності та дискримінації за ознакою статі в різних сферах суспільства: культура, політика, медіа, реклама, побут, домашнє насильство;

4) 20 журналістів/журналісток гіперлокальних друкованих та інтернет-видань упродовж січня-вересня 2020 р. написали та опублікували 220 якісних матеріалів на гендерну тематику. У процесі підготовки матеріалів ці журналісти не лише розширили коло тем і підвищили свій рівень знань, а й професійних умінь (кожен текст аналізувала й коригувала команда проекту з огляду на повноту розкриття теми, достовірність поданої інформації, етичність висловлювань, наявність / відсутність гендерних стереотипів тощо).

5) публікації на гендерну тематику отримали понад 600 000 переглядів;

6) завдяки публікаціям редакторки газети "Знам'янські вісті" Надії Коленченко (Кіровоградська обл.) та редакторки газети "Время" (станція Луганськ) започаткувалася співпраця місцевих представництв Нацполіції із цими виданнями в контексті інформування громадян про шляхи виявлення та попередження домашнього насильства. Завдяки цій співпраці у Знам'янці вдалося попередити домашнє насильство батька над 9-річною донькою;

7) серія публікацій на гендерну тематику в одеській газеті "Порто-Франко" викликала жваву реакцію читачів (зокрема, щодо вживання фемінітивів - <https://bit.ly/2WAc6VI>) і наштовхнула студенток Одеського національного політехнічного інституту провести опитування ровесників щодо їх ставлення до фемінізму (<https://bit.ly/2WAbTBU>) та гендерної освіти (<https://bit.ly/3dIDAnG>);

8) матеріал про чоловіка, який працює вихователем у дитячому садку, набрав найбільшу кількість переглядів (майже 7 тис.) і сприяв зниженню упередженості до чоловіків у такій нетиповій для них професії. За словами редакторки видання, читачі у відгуках писали, що хотіли би віддати дітей до вихователя чоловіка;

9) у лютому 2019 р. експертка з моніторингу Ірина Новожилова (м. Житомир) презентувала результати першої хвилі гендерного моніторингу на Координаційній зустрічі "Стан, проблеми та перспективи розвитку жіночого політичного лідерства в Україні на національному та місцевому рівнях", яку проводила «Ліга жінок-виборців України 50/50»;

10) 13 журналісток проекту долучилися до кампанії з підписання петиції президенту щодо ратифікації Стамбульської конвенції, опублікувавши матеріали про домашнє насильство (петиція набрала необхідну кількість голосів);

11) помітний суттєвий вплив гендерного моніторингу гіперлокальних медіа на ці медіа; підтвердженням цьому є: а) - підвищення рівня гендерної чутливості видань (збільшення кількості експерток і героїнь матеріалів та фемінітивів) із кожною новою хвилею моніторингу – із 41% у лютому до 52% у серпні; б) зацікавленість редакторок і журналісток гіперлокальних видань у підвищенні рівня своїх знань із гендерної проблематики (вони почали активніше подавати заявки на участь у Гендерних медіа-кав'ярнях та Гендерних медіа-школах.

Наприклад, кореспондент луганського радіо "Пульс" Володимир Лермонтов надихнувся результатами моніторингів і записав два радіоефіри із експертками з моніторингу про гендерну чутливість луганських (<https://cutt.ly/6foOsNU>) і донецьких (<https://cutt.ly/bfoOiro>) медіа, взяв участь у Гендерній медіа-школі, створив 2 передачі про молодь, де спікерками були дівчата (з метою підвищення видимості жінок у суспільстві);

12) одеська газета "Порто-франко" завдяки проекту збільшила кількість читачів і залучила нову аудиторію – молодіжну. На публікації на гендерну тематику видання отримало більше 80 відгуків, систематично публікує їх і дає зворотною реакцію, тим самим підвищуючи рівень обізнаності читачів. Матеріали видання стають поштовхом для студентів у написанні тематичних рефератів. Нещодавно видання започаткувало цікавий проект: один із активних читачів, який заперечував проблему гендерної дискримінації, погодився на експеримент –

втілити 6 кроків до гендерної чутливості (http://porto-fr.odessa.ua/index.php?art_num=art012&year=2020&nnumb=22);

14) у серпні відбулася робоча онлайн-розмова з представниками Ради Європи щодо імплементації Стамбульської конвенції. Міжнародні експерти пишуть рекомендації для журналістів і цікавилися досвідом роботи Волинського прес-клубу в цій темі, а також потребами журналістів.

Інформація про перебіг і результати проекту розміщена на сайті прес-клубу у рубриці [Гендер і медіа](#), поширена на сторінці організації й тематичних спільнотах у соціальній мережі Facebook, на всеукраїнських медійних та громадських ресурсах тощо.

Мандрівний міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA



Терміни реалізації: 22 листопада – 11 грудня 2020 р.

Ключові партнери:

- Волинська обласна бібліотека для юнацтва
- Волинська державна обласна наукова бібліотека для дорослих ім. Олени Пчілки
- Луцький місцевий центр з надання безоплатної правової допомоги
- Луцький педагогічний коледж
- Нововолинська центральна міська бібліотека
- управління забезпечення прав людини Головного Управління Нацполіції України у Волинській області
- управління освіти і науки Волинської ОДА

Мета фестивалю: підвищення рівня правової свідомості волинян засобами мистецтва, зокрема – за допомогою показу документальних фільмів про права людини й обговорення порушеної в них проблематики.

Під час фестивалю відбулися:

- 1) покази й обговорення фільмів онлайн і в освітніх закладах області
- 2) «Круглий стіл» із питань протидії гендернозумовленому, домашньому насильству в межах Міжнародної акції «16 днів проти гендерного насильства»;

- 3) «Стоп кібербулінг! Як захистити дітей і підлітків в інтернеті» Семінар для соціальних педагогів і психологів волинських шкіл;
- 4) Семінар-тренінг із питань протидії гендернозумовленому насильству для дільничних поліцейських Волинської області

Результати:

- 1) участь у онлайн-кінопоказах взяло більше 300 осіб;
- 2) до правозахисних заходів долучилося більше 250 осіб.

Підтримка інформаційних партнерів:

- 1) UA:Суспільне (Волинська регіональна дирекція НТКУ)
- 2) інтернет-видання «Район. Луцьк»

Фестиваль некомерційний і неполітичний.

Залучені кошти від ГО «Докудейз» - 22 645 грн, 00 коп.

Голос жінки має силу - 2020



Терміни реалізації: лютий - грудень 2020 р.

Ключові партнери: ГО «Гендерний центр Волині», ГО «Асоціація переселенців Криму та Донбасу».

Підтримка: у межах національного проекту ГО «Фундація прав людини», що реалізується за підтримки Інституту міжнародних культурних зв'язків (Institut für Auslandsbeziehungen) та Міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина.

Сума фінансування – 200 000 грн, 00 коп.

Мета проекту – розширення можливостей жінок та посилення їхніх голосів на місцевому рівні, створення умов для діалогу у вирішенні питань, пов'язаних з побудовою миру та встановленням безпеки на національному рівні.

Заходи проекту:

- 1) 10 блог-кафе з актуальних тем (жіноче лідерство, мова ворожнечі, політична участь жінок;
- 2) 2 тренінги на теми блогерства і розвитку лідерства;
- 3) інформаційна діяльність 5 амбасадорок (пошук і згуртування активних жінок у регіоні)

Результати:

- 1) участь у проєкті взяло більше 200 активних жінок Волині;
- 2) 5 амбасадорок реалізували свої адвокаційні ініціативи.

Інформація про проєкт – на сайті прес-клубу у [рубриці «Голос жінки має силу»](#)

КОНТАКТИ

Наш сайт - <http://volynpressclub.org.ua/>

Ми у Facebook - <https://www.facebook.com/volynpressclub/>

E-mail: lutsk@cure.org.ua